



会社紹介

Company Introduction

会社概要 | Company Profile

会社名：合同会社 MediArt

設立：2018年12月

所在地：滋賀県長浜市木之本町木之本

▶▶ 私たちは、木之本を世界からの目的地に！をVISIONに
地域課題に取り組む会社です。

MISSION まちの応援団

地域で行動する人の存在に光を当てる

- ▶▶ 「この街なら新しいことに挑戦できそう」「自分でも何かできるかもしれない」と思える雰囲気づくりを大切にしています。チャレンジのハードルを下げて、地域で1歩目を踏み出せるように。私たちは「まちの応援団」として、あなたのチャレンジを応援します。

事業内容 | Our Services

▶▶ 伝える、応援する、継承する 3つの軸で
サービスを提供しています。

- 長浜経済新聞の運営・PR広報支援・ホレボレ滋賀の運営
- クラウドファンディングサポート
- 発酵オカン 発酵食の継承、販売

伝える | 長浜経済新聞

▶▶ 年間80万PV 滋賀県湖北地域最大のWEBニュースサイト

**長浜経済新聞** 5th Anniversary

[食べる](#) [見る・遊ぶ](#) [買う](#) [暮らす・働く](#) [学ぶ・知る](#) [特集](#)



見る・遊ぶ
米原の観光施設「ローザンベリー多和田」が15周年 記念日ウィークも
米原の複合型観光施設「English Garden（イングリッシュガーデン）ローザンベリー多和田」（米原市多和田）が9月17日で15周年を迎えた。

[もっと見る >](#)



見る・遊ぶ
長浜在住の写真家が初の個展「かさなる日々」 2年半撮りためた町と人



学ぶ・知る
木之本の意富布良神社でライトアップ 地元高校生が企画



暮らす・働く
長浜で関西の女性起業家交流イベント「ミニJ300」 大人の遠足をテーマに



学ぶ・知る
長浜の伝統民具「小原かご」を編むツアー 「ウッディバル余呉」が企画



見る・遊ぶ
滋賀レイクスが長浜で合宿 Bプレミア開幕へ向けチーム戦術を確認



広告企画を活用してお店やサービスをPRしませんか？



週刊みんなの経済新聞
ハッピーニュースアワー

アクセスランキング

1



米原の観光施設「ローザンベリー多和田」が15周年 記念日ウィークも

2



「むびょうたんきーほるだー」 長浜・慶芸館にカプセルタイムマシン先行設置

応援する | クラウドファンディングサポート

▶▶ CAMPFIRE戦略パートナー

2025年CAMPFIREエリアパートナー近畿エリア賞受賞

The graphic features a red background on the left with the text '先輩パートナーに学ぶ' (Learn from senior partners) and '成功のかけ算' (Success is multiplication) in large white characters, with 'Interview' written in a cursive script below. The right side has a white background with a red border. At the top, a red speech bubble contains the word '本業' (Main business). Below it, the text 'まちづくり・地域商社' (Community building / Regional trading company) is written in red, followed by a large 'X' symbol and 'CAMPFIREパートナー' (CAMPFIRE partner) in black. A bracket below this states '総支援実績 3億円以上' (Total support record over 300 million yen). A black box labeled 'インタビュー記事' (Interview article) contains the text 'クラウドファンディングから、地域メディア・ECサイト運営まで 地域の挑戦者を「まるっと」支える、まちの応援団' (From crowdfunding to regional media and EC site operation, supporting regional challengers 'completely', the town's support team). At the bottom, it says '合同会社メディアート 代表 植田 淳平氏' (Kasei Media Art Representative Mr. Junpei Ueda). A circular photo of Mr. Ueda is on the right.

先輩パートナーに学ぶ

成功の かけ算

Interview

本業

まちづくり・地域商社

×

CAMPFIREパートナー

〔総支援実績 3億円以上〕

インタビュー記事

クラウドファンディングから、地域メディア・ECサイト運営まで
地域の挑戦者を「まるっと」支える、まちの応援団

合同会社メディアート 代表 植田 淳平氏

継承する | 発酵オカン

- ▶▶ 郷土料理の継承の課題に対して、取り組む事業
- 全国に発酵オカンの娘、息子を増やす！



主役はまちの人 ローカルヒーローが輝くまちに



私たちは、まちの人こそが、その地域の主役だと考えます。自分ごと化する人が増えれば、課題にぶつかった時でも必ず前に進みます。湖北を住み続けたいまちに！地域のローカルヒーローと共に。