



みんなの経済新聞
LOCAL NEWS NETWORK

MEDIA GUIDE

“地元×ハッピーニュース”を配信中！

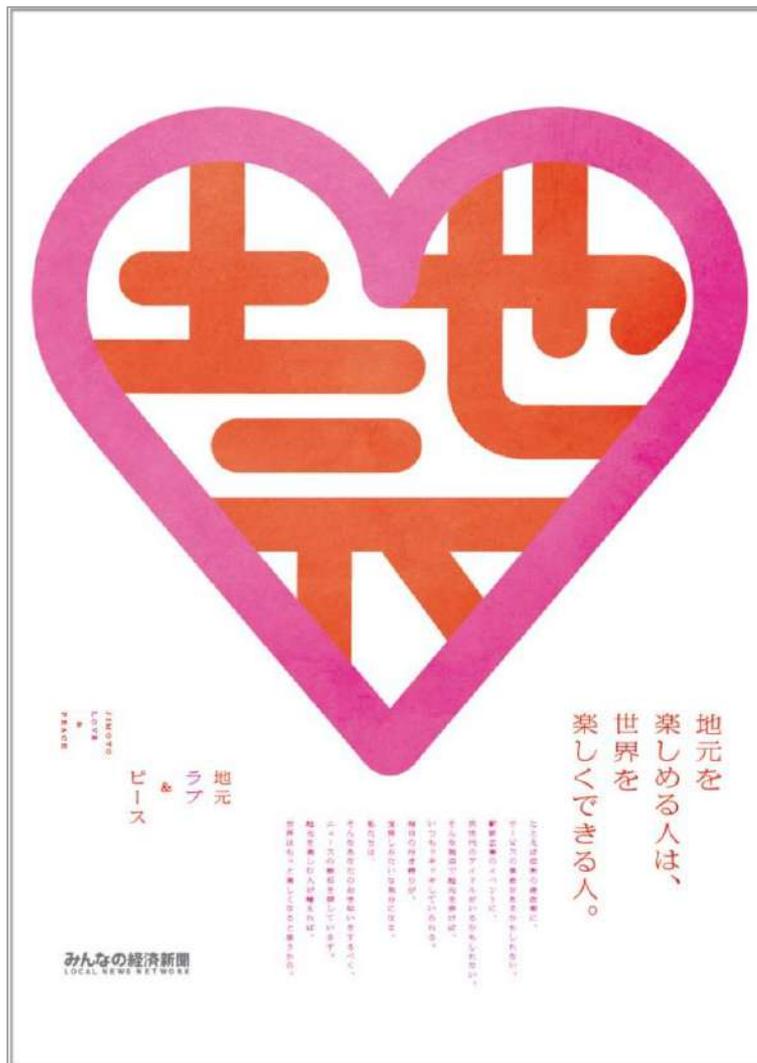
2023.04.01 update



地元ラブ、&ピース

地元を楽しめる人は、
世界を楽しくできる人。
たとえば近所の商店街に、
サービスの革命があるかもしれない。
駅前広場のイベントに、
次世代のアイドルがいるかもしれない。
そんな視点で地元を歩けば、
いつもドキドキしてられる。
毎日の行き帰りが、
宝探しみたいな気分になる。
私たちは、
そんなあなたのお手伝いをするべく、
ニュースの原石を探しています。
地元を楽しむ人が増えれば、
世界はもっと楽しくなると思うから。

みんなの経済新聞ネットワーク



03 マルチチャンネルでコンテンツ提供

SNSによる記事拡散のほか、Yahoo!ニュースなど大手ニュース配信メディアへの記事提供、各エリアFM局やケーブルテレビとのコラボ番組などマルチチャンネルで地域情報コンテンツを提供・発信しています。



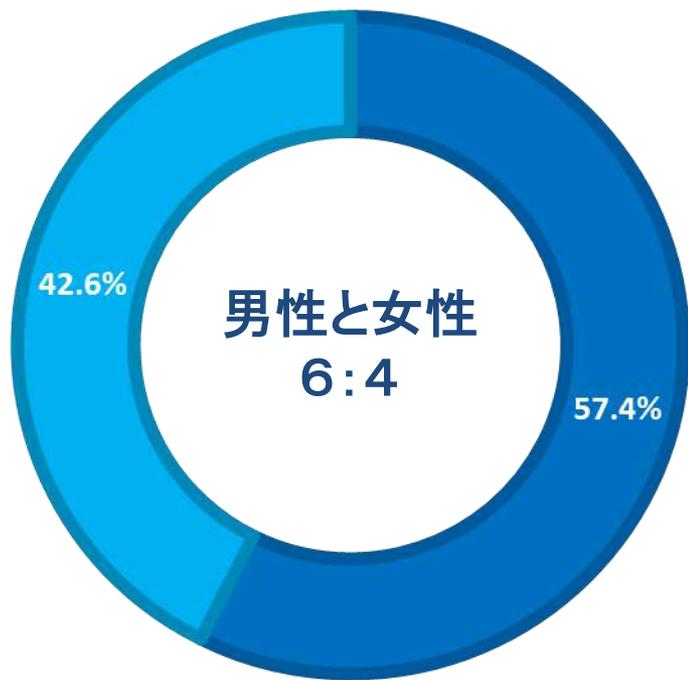


05 みんなの読者データ①

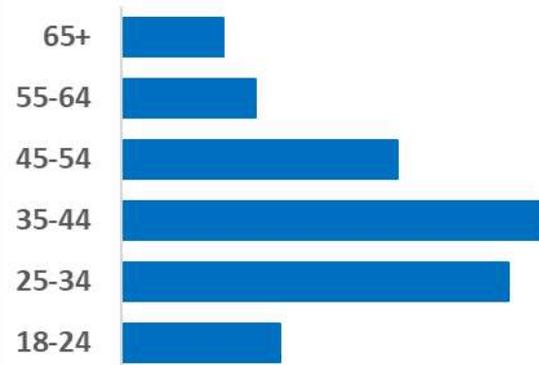
●Engagement by Age & Gender (性別・年代)

みんな読者ユーザーは「男性：女性 = 6 : 4」

コア読者は情報感度の高い「35~44歳」を中心に「25~34歳」「45~54歳」が続き、ビジネスパーソンや主婦層など働き盛り世代の情報収集源として「みんな読者ニュース」が日々活用されていることがうかがえます。



男性年代別ユーザー割合



女性年代別ユーザー割合



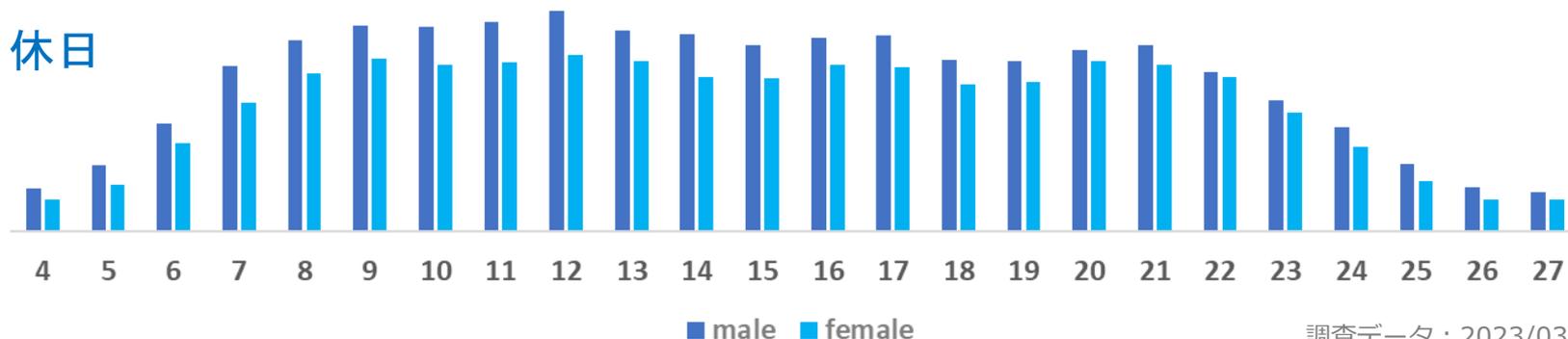
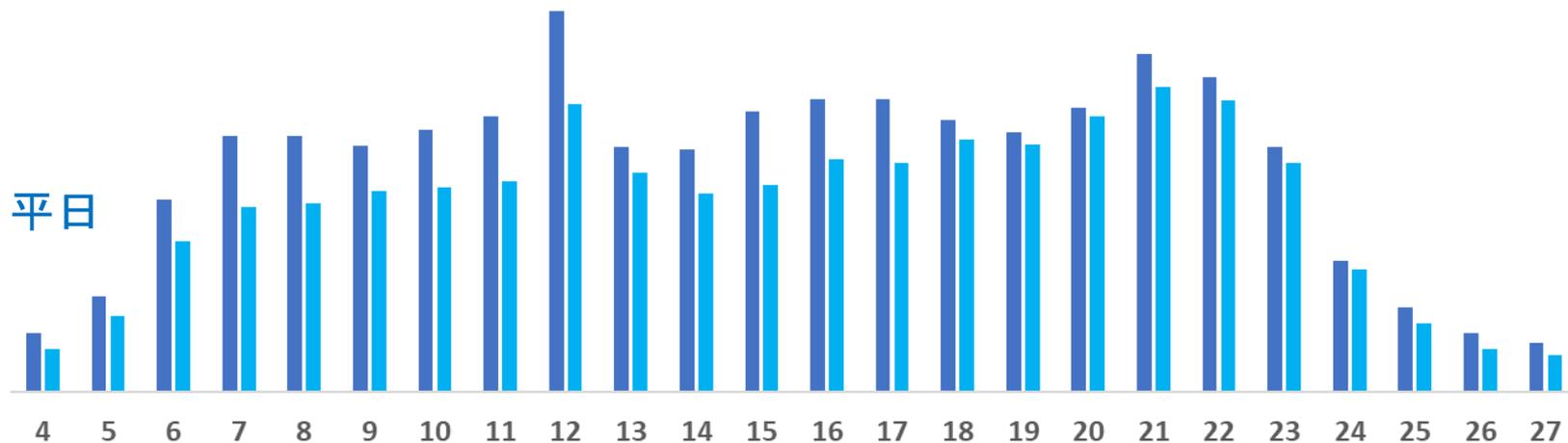
調査データ：2022/10/01-2023/02/28



06 みんなの読者データ②

●Engagement by Timezone (時間帯)

- ・【平日】男性ユーザーは通勤時間の朝（6時）から夜（23時）までアクセスが多い。
中でも12時台（ランチタイム）はピークが高く、続いて帰宅後の21時台（21時台）の閲覧が目立つ。
- ・【平日】女性ユーザーはランチ（12時台）よりも21～22時台にピークがあり、夕食後の余暇の閲覧が目立つ。
- ・【休日】男性・女性ユーザーともに朝から夜まで継続的にアクセスが続き、平日のようなピークは見られない。



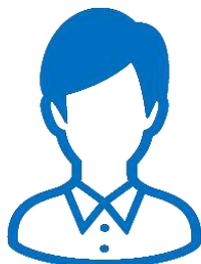
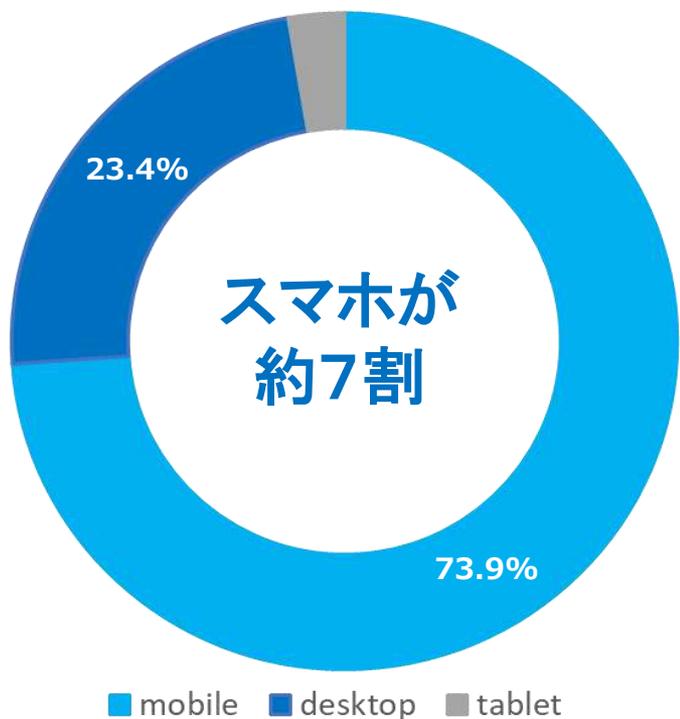
調査データ：2023/03



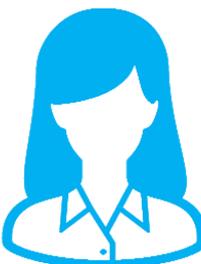
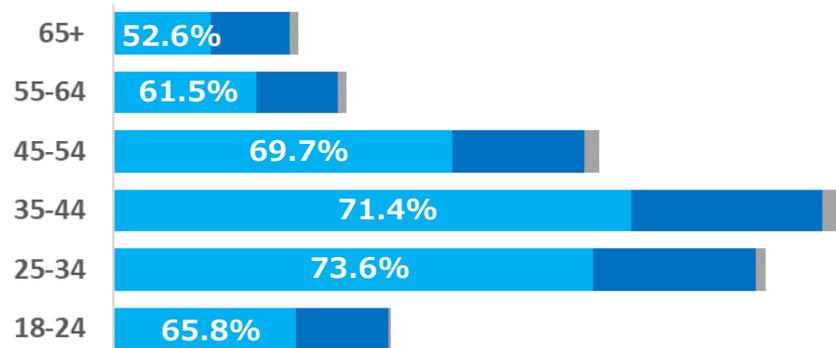
07 みんなの読者データ③

●Engagement by Device (デバイス)

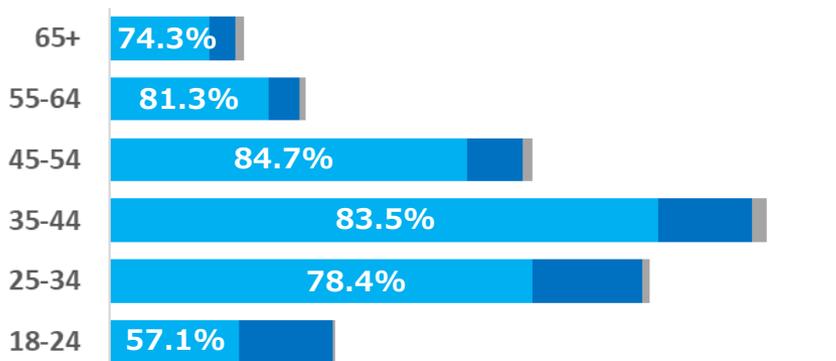
- ・「mobile (スマートフォン)」からのアクセスが約7割を占めます。
- ・女性は各年代ともにスマホからのアクセスが8割前後を占めるのに対し、男性は6、7割に留まり、「desktop (PC)」からのアクセスも目立ちました。仕事の合間にPCを經由し「みんなニュース」を閲覧している男性ユーザーが多いことがうかがえます。



男性ユーザー



女性ユーザー



調査データ：2022/10/01-2023/2/28